

Comunicato stampa

Le novità Foppapedretti al Salone del Mobile

Anche quest'anno Foppapedretti parteciperà al Salone del Mobile di Milano, dal 22 al 27 aprile: lo stand, uno spazio lineare ed elegante all'insegna del bianco, nero e rosso, è stato progettato da Giovanna Talocci, la designer romana che firma anche la linea "Il giardino segreto" di Foppapedretti Atelier, mobili e complementi da esterno esclusivi e altamente innovativi, già presentati alla scorsa edizione del Salone milanese.

Tante le novità che Foppapedretti presenterà alla prestigiosa manifestazione milanese. Tra tutte, il nuovo sediolone Lu-Lu: un piccolo capolavoro di funzionalità per questa sedia utilizzabile come seggiolone. Bello, pratico, innovativo e molto confortevole, accompagna il bambino nella crescita fino all'età adulta. Grazie al sedile e al poggiatesta regolabili a diverse altezze, infatti, Lu-Lu si trasforma da seggiolone a sedia per adulto...e dura una vita! In Lu-Lu ci sono tutte le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti Foppapedretti: design, materiali di pregio, ergonomia, funzionalità, sicurezza e durata nel tempo.

Lu-Lu ha una solida struttura di legno coniugato al ferro verniciato ed è disponibile in sette colori, con altrettante fantasie di imbottito lavabile e atossico: dai classici color legno naturale e noce all'elegante bianco laccato, poi i luminosi e vivaci rosa, azzurro, verde e rosso. Lu-Lu si affianca al classico Sediolone di Foppapedretti, che dal 1977 ha venduto oltre 1 milione e mezzo di pezzi solo in Italia.

Foppapedretti sta investendo molto nel settore della prima infanzia: ha in questi giorni concluso un importante accordo con un partner internazionale per la distribuzione in Italia dei prodotti del partner e tramite il partner stesso per la distribuzione dei prodotti Foppapedretti all'estero. A breve uscirà un sistema di passeggio combinato molto innovativo.

Novità in vista anche per Foppapedretti Atelier, il brand dedicato all'alta gamma dell'arredamento. A completare la linea "Il giardino segreto" firmata da Giovanna Talocci è in arrivo un dondolo da esterno dal design altamente innovativo, sempre realizzato con i materiali che contraddistinguono tutta la collezione: acciaio inox, Staron ed Eva.

Foppapedretti Atelier mostrerà in anteprima anche la nuova collezione "Yacht Line", una linea di mobili da esterno dedicata al mondo di barche e yacht. Lettini da sole, sedie, pouf e tavolini realizzati con materiali specifici per la nautica, resistenti agli agenti esterni. La collezione "Yacht Line" comprende due lettini da sole: Alicudi,

impilabile, e Filicudi, con doppio schienale per seguire il movimento del sole. Poi la poltrona da regista Panarea, in acciaio inox e tessuto Tempotest, il tavolino Stromboli e il pouf Lipari.

Le altre novità che verranno presentate al Salone del Mobile riguardano invece il brand Lazzari, acquistato da Foppapedretti nel 2004: un marchio in continua espansione - già consolidato in Italia, Spagna e Inghilterra - sul quale l'azienda punta molto. Queste le novità in linea con la gamma di moduli componibili che contraddistinguono i prodotti Lazzari: le librerie in legno Cubika e Librika, personalizzabili con i colorati e fantasiosi contenitori in nylon, e Magika, una vetrinetta modulare con ante scorrevoli componibile in innumerevoli soluzioni e colori.

Ma Lazzari si apre anche al settore del casalingo con una nuova collezione progettata dal designer Raffaele Iannello, famoso per il portacoltelli Voodoo/The Ex esposto al Museo di arte contemporanea di Shanghai. La linea progettata per Lazzari ha un design innovativo ed originale, che ricorda una lisca di pesce, e comprende asse da stiro, scala e appendiabiti.

E non è tutto. A completare l'offerta Lazzari è nata anche la collezione Tati, mobili e accessori colorati e innovativi dedicati all'infanzia, che verrà presentata al Salone. Nei mesi scorsi, infatti, Foppapedretti ha ritirato il marchio Tati, nota azienda friulana che da anni opera nell'arredamento per bambino, trasformandolo in una nuova collezione del brand Lazzari. Il segreto della collezione Tati nasce da un'intuizione: la possibilità che i mobili cambino forma e funzione, accompagnando la crescita del bambino dai primi giorni fino all'età adulta. In più la collezione Tati ha un valore aggiunto: è completamente realizzata in Italia.

L'ultima novità Lazzari è la vendita diretta dei propri prodotti (esclusa la collezione Tati) in Internet, sul sito www.lazzarishop.it: un progetto sperimentale e momentaneamente limitato all'Italia.

In occasione del Salone del mobile Foppapedretti inaugurerà - mercoledì 22 aprile con un cocktail riservato a stampa, designer e clienti - il nuovo showroom di Milano, in corso Monforte 20, angolo Visconti di Modrone : oltre 600 metri quadrati di esposizione per tutti i prodotti dei marchi Foppapedretti nella via dell'arredamento che conta.

(14 aprile 2009)

INFORMAZIONI E CONTATTI:

Per cartelle e comunicati stampa riguardanti l'azienda:

Ufficio stampa Foppapedretti Spa
ufficiostampa@foppapedretti.it