

COMUNICATO STAMPA

Presentazione del nuovo marchio Foppapedretti Atelier

Foppapedretti punta sempre in alto: così ha deciso di presidiare anche la fascia più esclusiva del mercato del mobile. Per questo ha creato il marchio Foppapedretti Atelier, la nuova firma per mobili dal design all'avanguardia e altamente innovativi. Per realizzare questo ambizioso obiettivo, ha assegnato la realizzazione dei progetti che andranno a completare il nuovo marchio a una serie di noti architetti italiani e internazionali.

L'esordio di Foppapedretti Atelier inizia con la presentazione della nuova collezione di mobili outdoor *Il giardino segreto*, disegnata dallo studio Talocci Design di Roma. L'innovativa linea di mobili da esterno verrà mostrata in anteprima alla fiera *Design on board* di Bologna, dal 12 al 15 marzo, e al *Salone del Mobile* di Milano, dal 16 al 21 aprile.

Il giardino segreto è la nuova collezione di mobili da esterno dal design razionale e innovativo, all'insegna della funzionalità e della comodità, nel pieno rispetto della filosofia che da oltre 50 anni contraddistingue il marchio Foppapedretti.

A Foppapedretti le belle idee non vengono solo di legno!

Non solo legno, infatti, per la nuova linea di lettini da sole, gazebo, sedie, tavoli, divanetti e barbecue. Per la collezione *Il giardino segreto* sono stati utilizzati materiali innovativi, resistenti e all'avanguardia. Il comfort è garantito da un nuovo materiale, Eva, mai utilizzato prima nel mobile da giardino, per sedute morbide anche senza cuscini e imbottiture; la resistenza è data dal Corian, inattaccabile dagli agenti esterni, e dall'acciaio inox, per mobili che possono vivere all'esterno senza particolare manutenzione e che durano nel tempo. Il calore e l'eleganza del legno sono comunque garantiti dagli inserti di frassino.

Le collezioni di Foppapedretti Atelier non si fermano al giardino e agli spazi esterni. Comprendono anche una linea di mobili indoor, con creazioni dal design raffinato firmate dal rinomato architetto giapponese Toshiyuki Kita: l'indossatore da camera *Goro* e il carrello porta televisione *Granteatro*. Oggetti per la casa all'insegna del design innovativo, ma sempre nel rispetto delle caratteristiche che da oltre 50 anni contribuiscono al successo del marchio Foppapedretti: funzionalità, innovazione e durata nel tempo.

Le collezioni Foppapedretti Atelier si promettono di conquistare anche i mercati esteri. La presentazione internazionale è programmata per l'autunno, in occasione di due importanti esposizioni europee: le fiere *Maison et Objet* di Parigi, dal 5 al 9 settembre, e *100% Design* di Londra, dal 18 al 21 settembre.

Profilo degli architetti che collaborano con Foppapedretti Atelier

Giovanna Talocci

Romana e donna, due rarità nel panorama del design della sua generazione. Una curiosità naturale per l'innovazione, la ricerca materia e tecnologica, le hanno permesso di progettare in campi completamente diversi tra loro per le più note aziende italiane. Al lavoro progettuale, unisce l'attività di curatrice di eventi culturali e consulente di varie fiere, giornalista e ospite di trasmissioni televisive sul design, oltre che docente in varie università. E' socio ADI dal 1979 e dal 2004 membro del Comitato esecutivo. E' anche membro del Consiglio italiano del design, insediato a giugno 2007 dal Ministero dei Beni culturali.

Toshiyuki Kita

Prestigioso designer giapponese contemporaneo, presente con le sue creazioni in musei come il Moma di New York e il Centre George Pompidou di Parigi. Le sue realizzazioni rispecchiano la dualità della cultura giapponese, sospesa tra la modernizzazione in senso occidentale e l'attenzione alle tradizioni. Le capacità tecnologiche degli oggetti si combinano con l'universo poetico di Kita, creando una relazione positiva con chi li accoglierà nel proprio spazio domestico.

INFORMAZIONI E CONTATTI:

Per cartelle e comunicati stampa riguardanti l'azienda:

Ufficio stampa Foppapedretti Spa
ufficiostampa@foppapedretti.it