

Comunicato stampa

Foppapedretti presenta il nuovo showroom di Milano

Foppapedretti fa tris a Milano. Dopo i negozi di via San Nicolao (zona corso Magenta) e via Mambretti, parte della catena "L'albero delle idee", l'azienda bergamasca è sbarcata nella via milanese dell'arredamento di alto livello, in corso Monforte 20: un elegante spazio con più di 600 metri quadrati di esposizione, articolata su due livelli, dove sono rappresentati i prodotti di tutti i brand Foppapedretti. Dai classici mobili e accessori per la casa, per la prima infanzia e per il giardino del marchio Foppapedretti ai passeggini e seggiolini auto, dai colorati mobiletti e originali oggetti del brand Lazzari agli esclusivi arredi dal design all'avanguardia e altamente innovativi di Foppapedretti Atelier.

Un allestimento che risponde all'esigenza di unire le varie anime del gruppo Foppapedretti in un unico ambiente elegante ed esclusivo nel cuore di Milano. Il progetto di Talocci Design ha voluto esaltare l'ambiente originario che con i suoi due lucernari e le ampie vetrine gode di un bellissimo effetto di luce naturale. I colori di base sono rigorosi: tutto bianco per pareti, soffitto ed infissi, grigio antracite per il pavimento. Gli elementi di arredo, pedane, pannelli e divisori di diversa configurazione, sono stati progettati ad hoc per permettere di trasformare, grazie alla loro modularità, l'intera area espositiva seguendo le esigenze di presentazione dei vari prodotti. Bianco, rosso e grigio sono i colori degli elementi d'arredo che distinguono le aree tematiche: tutto bianco per i prodotti per il bambino e per la linea Lazzari, tutto grigio per i prodotti per la casa, tutto rosso nell'area riservata al giardino e al piano vetrine.

Lo stand di Foppapedretti, all'interno del Salone del Mobile di quest'anno, sempre su progetto di Talocci Design, crea un link fra i due spazi espositivi mantenendo la stessa filosofia progettuale basata sulla differenziazione cromatica dei temi affrontati dal gruppo (Casa, Bambino, Giardino).

Il nuovo punto vendita di Foppapedretti a Milano è lo showroom più rappresentativo dell'azienda, che conta già 15 negozi in tutta Italia: oltre a quelli milanesi, ci sono altri punti vendita "L'albero delle idee" nei centri storici di Bergamo, Bologna, Brescia e Varese, poi negozi in partnership con la famosa catena Kasanova, specializzata in liste nozze con franchising nei più importanti centri commerciali come Roma Est, Euroma2 e Parco Leonardo di Fiumicino nel Lazio, Oriocenter e Le

Acciaierie in provincia di Bergamo, Vulcano Buono di Nola e Marcianise in Campania.

Foppapedretti, inoltre, ha avviato il progetto franchising per aprire nelle città italiane nuovi negozi "L'albero delle idee". Sono già 6 i punti vendita inaugurati, dal centro storico di Roma a quello di Benevento, poi Massafra (Taranto), Bresso (Milano), Rende (Cosenza) e Lodi. Con l'operazione franchising, gli affiliati de "L'albero delle idee" vengono seguiti ed assistiti fin dalle prime fasi di apertura del negozio: l'azienda aiuta a identificare il locale commerciale idoneo e a progettare l'allestimento secondo un'immagine identificativa per tutta la catena commerciale.

Per lo spazio espositivo nel cuore di Milano, con vetrine che si affacciano in corso Monforte all'angolo con via Visconti di Modrone, è previsto uno sviluppo con eventi culturali legati ai diversi settori che contraddistinguono il marchio Foppapedretti: la casa, il bambino e il giardino. Inoltre, il nuovo showroom milanese sarà anche il punto di riferimento aziendale durante le più importanti fiere del settore arredamento, come il Salone del mobile di aprile.

Lo showroom di corso Monforte 20, tel. 02-76007672, è aperto il lunedì dalle 15 alle 19, da martedì a venerdì dalle 10 alle 12,30 e dalle 15 alle 19; il sabato orario continuato dalle 10 alle 19.

(22 aprile 2009)

INFORMAZIONI E CONTATTI:

Per cartelle e comunicati stampa riguardanti l'azienda:

Ufficio stampa Foppapedretti Spa
ufficiostampa@foppapedretti.it